

Prof. Nora Sampuel

Guía de estudio y trabajo complementario

1ro. Básico A y B

Emprendimiento para la Productividad

Guía de estudio:

Temas:

- La familia, tipos de familia y Roles Familiares Pág. 8 – 11
- La personalidad, temperamento, carácter, talentos propios. Pág. 12 -15
- Administración, Fases de la Administración. Pág. 109 – 114
- El Consumo; derechos y obligaciones del consumidor. Pág. 114 – 119
- Presupuesto y elementos del presupuesto. Pág. 129 – 139

Trabajo complementario

- La familia y tipos de familia (Elaborar mapa conceptual) pág. 9 y 10
- Pirámide de Maslow (Elaborar de forma creativa las necesidades primordiales personales) pág. 17 y 18
- La familia y Roles Familiares Pág. 9 - 11
- La personalidad, temperamento, carácter, talentos propios. Pág. 12 -15
- Cultura e identidad cultural (Describe lo que es cultura e identidad, costumbres, tradiciones, creencia, valores éticos y morales, ilustrar con recorte de periódico, revistas o dibujos) pág. 33, 34, 35, 36, 37
- Emprendimiento, tipos de emprendimiento, características (Elaborar de forma creativa un mapa conceptual de los temas) pág. 53, 54, 55, 56
- Presupuesto para el emprendimiento, gastos de inversión, gastos fijos, gastos variables (Elaborar un cuadro Comparativo ilustrado) Pág. 63, 64
- Tecnología y tipos de Tecnología (Elaborar un esquema creativo del tema, debe incluir información de cada tema) Pág. 75, 76, 80, 81, 82.
- Sectores Productivos (Realizar un ejemplo de cada Sector y una pequeña descripción) Pág. 86.
- Administración, Fases de la Administración (Elaborar un esquema creativo del tema) Pág. 109 – 111
- El consumo, derechos y obligaciones del consumidor (Elaborar mapa conceptual) Pág. 114 – 119
- Presupuesto familiar (Realizar a mano las actividades de las 136, 137, 139. Utilizar hojas en blanco o la que tenga a su alcance) Pág.

Instrucciones:

- Todos los contenidos se encuentran en el libro de texto del curso, si no cuenta con el libro, debe de investigar y realizar las actividades solicitadas. Recuerde que su cuaderno le puede servir de guía para realizar su trabajo.
- El trabajo es manuscrito (a mano con letra legible). Se revisará ortografía, limpieza y orden del trabajo.
- Debe de elaborarlos en hojas en blanco tamaño carta, colocarle el número a cada página, y el título de cada tema.
- Utilizar material de reciclaje para elaborar un folder y las actividades de su trabajo.
- Colocar un separador por cada tema y actividad.
- Entregar su trabajo el día asignado para su recuperación.
- Adjuntar la lista de cotejo en su trabajo.
- Se realizará una evaluación que complementa la nota final.

LISTA DE COTEJO

No.	Aspectos a Evaluar	Logrado:
1	Carátula, índice, anexos, etc.	/2
2	Mapa conceptual de la Familia y tipos de familia	/4
3	Pirámide de Maslow Personal	/3
4	Descripción de Cultura e Identidad, etc.	/3
5	Mapa conceptual creativo de Emprendimiento y tipos de Emprendimiento	/3
6	Cuadro comparativo ilustrado del presupuesto de emprendimiento, etc.	/4
7	Mapa conceptual ilustrado de Tecnología y tipos de Tecnología	/4
8	Ejemplo y descripción de los sectores productivos (primario, secundario, etc.)	/4
9	Esquema creativo de las fases de la Administración	/3
10	Mapa conceptual del consumo y sus elementos	/3
11	Ejercicios y actividades del Presupuesto familiar y sus elementos	/5
12	Caratula, identificación de cada tema orden, limpieza y seguimiento de instrucciones.	/2
13.	TOTAL	/40

Prof. Nora Sampuel

Guía de estudio y trabajo complementario

2do. Básico A y B

Emprendimiento para la Productividad

Guía de estudio:

Temas:

- La empresa y su clasificación Pág. 15
- Sectores productivos primario, secundario, terciario, etc. Pág. 29-28
- El comercio y tipos de comercio. pág. 66
- Documentos de uso en el comercio. Pág. 91 – 95
- Sistema Tributario. Pág. 99 – 102
- Distribución de costo y determine el precio unitario de venta de los productos que se le pide. 135 -140

Trabajo complementario:

- Emprendedor y la identificación de ideas y metodología para generar ideas (elaborar cuadro comparativo) Pág. 8 – 10
- La empresa y su clasificación (elaborar un trifoliar creativo) Pág. 15
- Sectores productivos primario, secundario, terciario, etc. (elaborar cuadro comparativo ilustrado) Pág. 29-28
- Principios de la división de trabajo (describe ventajas y desventajas) pág. 40
- Responsabilidad Social Empresarial (investigar e ilustrar cinco proyectos que realizan las empresas en Guatemala) Pág. 58
- El comercio y tipos de comercio (elaborar un mapa conceptual del tema) pág. 66
- Documentos de uso en el comercio (Elaborar un cuadro comparativo de cada, describir las características y ventajas) Pág. 91 – 95
- Sistema Tributario (elaborar un mapa un esquema creativo de los temas y subtemas, colocar una breve descripción de cada tema). Pág. 99 – 102
- Libro de IVA (elaborar los siguientes cálculos de IVA con los siguientes datos.
Sandra Márquez propietaria de la distribuidora Virtual S.A., ubicado en la 13 avenida 5-96 zona 3, NIT 798423-0, está inscrito bajo el régimen general del IVA y durante el mes de agosto del presente año ha tenido el siguiente movimiento.

DÍA	MOVIMIENTO DEL MES
01	Venta de mercadería a Mayra Soto con NIT 24879-5 por Q. 20,000.00 factura 0156
10	Venta de mercadería al crédito por Q. 32,500.00 a almacén Linares NIT 98765-1 factura No.0165, el IVA se canceló en efectivo.
13	Compra de mercadería al crédito por Q. 25,620.00 a Maravilla S.A. NIT 98120-7, el IVA lo pago en efectivo en la factura No. 2468
21	Pago de internet y teléfono Servi Express, S.A. NIT 24595-1 factura No. 021 por Q. 856.00
28	Compra de café, azúcar y artículos de limpieza a Abastecedora Luna, factura No. 0125 NIT 45897-K por Q.525.00

- Realice el siguiente reporte de distribución de costo y determine el precio unitario de venta de los productos que se le pide.

La Panadería Delispan recibe un pedido de 80 volovanes de pollo para un cumpleaños. El tiempo estimado en su elaboración es de dos días, los recursos a utilizar son:

2 pechugas de pollo asado c/u Q. 5.50, 4 pimientos rojos y 4 pimientos verdes c/u Q. 2.00, 1 bolsa de mayonesa Q. 10.00, ½ piña Q. 11.50, 80 volovanes c/u 2.50; 1 cocinera que gana Q. 125.00 por día, 1 auxiliar de cocina que gana Q. 50.00 por día; 1 tambo de gas de 25 libras Q. 135.00, 1 garrafón de agua potable Q. 17.00, para su reparto le pagan a un joven Q. 25.00. estima una ganancia de 80% sobre los costos, no olvide agregar el IVA al final.

Unidades	Descripción	Costo unitario	Costo Total	Totales

Instrucciones:

- Todos los contenidos se encuentran en el libro de texto del curso, si no cuenta con el libro, debe de investigar y realizar las actividades solicitadas. Recuerde que su cuaderno le puede servir de guía para realizar su trabajo.
- El trabajo es manuscrito (a mano con letra legible). Se revisará ortografía, limpieza y orden del trabajo.
- Debe de elaborarlos en hojas en blanco tamaño carta, colocarle el número a cada página, y el título de cada tema.
- Utilizar material de reciclaje para elaborar un folder y las actividades de su trabajo.
- Colocar un separador por cada tema y actividad.
- Entregar el trabajo, el día asignado para su recuperación.
- Adjuntar la lista de cotejo en su trabajo.
- Se realizará una evaluación que complementa la nota final.

LISTA DE COTEJO

No.	Aspectos a Evaluar	Logrado:
1	Caratula, índice, separadores	/2
2	Cuadro comparativo del emprendedor e identificación de ideas de negocio	/3
3	Trifoliar creativo del tema de la empresa y su clasificación	/4
4	Cuadro comparativo ilustrado de los sectores productivos (primario, etc.)	/4
5	Descripción de la ventas y desventajas de los principios de división del trabajo.	/3
6	Mapa conceptual del comercio y tipos de comercio	/3
7	Investigar e ilustrar cinco proyectos de la Responsabilidad empresarial	/3
8	Cuadro comparativo de las características y ventajas de los documentos de uso en el comercio	/4
9	Mapa conceptual creativo del Sistema tributario	/4
10	Ejercicio de cálculo del IVA	/4
11	Ejercicio de Cálculos de costo y precio unitario.	/4
12	Identificación de cada tema orden, limpieza y seguimiento de instrucciones.	/2
13.	TOTAL	/40

Prof. Nora Sampuel

Guía de estudio y trabajo complementario

3ro. Básico A y B

Emprendimiento para la Productividad

Guía de estudio:

Temas:

- Mercadotecnia y publicidad. Pág. 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 39
- Publicidad, medios de publicidad y segmentación de mercados. Pág. 43, 44, 45
- La competencia, marca, oferta y demanda. Pág. 46, 47, 49, 50
- Herramientas de control de calidad. Pág.
- Planificación Financiera y Características de un plan financiero. Pág. 83, 84
- La inversión y crédito. Pág. 97, 98, 99
- Registros Básicos contables, ecuaciones, La cuenta, cargo y abono. Pág. 111 - 118

Trabajo complementario:

- Organización comunitaria, proyecto comunitario, árbol de problema y de objetivos (elaborar dos árboles de problemas y dos árboles de objetivos el tema es libre, pero debe de tener seguimiento) pág. 22, 23, 24 y 25
- Mercadotecnia y publicidad (Elaborar un esquema creativo de los elementos que intervienen en el marketing) pág. 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 39
- Publicidad, medios de publicidad y segmentación de mercados (elaborar un mapa conceptual) pág. 43, 44, 45
- La competencia, marca, oferta y demanda (elaborar de forma creativa un anuncio publicitario, utilizar material de reciclaje) Pág. 46, 47, 49, 50
- Tecnologías digitales en la innovación de proyectos emprendedores (Elaborar de forma creativa un ejemplo de cada tipo de tecnología con material de reciclaje) Pág. 69
- Herramientas de control de calidad (según la teoría de doctor Ishikawa) elaborar de forma creativa una ilustración de cada herramienta y describir dos las características de Pág.
- Economía Circular y Economía Lineal (Realizar un cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de cada tema) Pág. 72, 73
- Principios éticos ambientales (Realizar un mapa conceptual ilustrado y descripción del tema) Pág. 75
- Presupuesto y tipos de presupuestos (Realizar un mapa conceptual, debe contener información) Pág. 85, 86
- La inversión y crédito (Descripción de las ventajas y desventajas del tema) Pág. 97, 98, 99
- La contabilidad, tipos de facturas (Realizar un ejemplo de cada tipo de factura, debe de llenar los datos a mano) Pág. 101 -106
- Registros Básicos contables, ecuaciones, La cuenta. Pág. 111 - 118 (Realizar las siguientes operaciones de cargo y abono.

Nominar la cuenta	Proveedores
Abrirla con	Q. 35,500.00
Cargarla con	Q. 1,500.00
Abonarla con	Q. 17,000.00
Saldar, balancear, cerrar y reabrir la cuenta.	

Nominar la cuenta	Clientes
Abrirla con	Q. 12,000.00
Abonarla con	Q. 5,000.00
Cargarla con	Q. 12,000.00
Abonarla con	Q. 3,000.00
Saldar, balancear, cerrar y reabrir la cuenta.	

Nominar la cuenta:	Documentos por pagar
Abrirla con	Q. 6,800.00
Cargarla con	Q. 1,500.00
Abonarla con	Q. 5,000.00
Cargarla con	Q. 3,200.00
Saldar, balancear, cerrar y reabrir la cuenta	

Nominar la cuenta:	Maquinaria
Abrirla con	Q. 80,000.00
Cargarla con	Q. 30,000.00
Abonarla con	Q. 85,000.00
Cargarla con	Q. 3,200.00
Saldar, balancear, cerrar y reabrir la cuenta	

- Realizar un ejercicio de presupuesto operativo en hojas tabulares.

Instrucciones:

- Todos los contenidos se encuentran en el libro de texto del curso, si no cuenta con el libro, debe de investigar y realizar las actividades solicitadas. Recuerde que su cuaderno le puede servir de guía para realizar su trabajo.
- El trabajo es manuscrito (a mano con letra legible). Se revisará ortografía, limpieza y orden del trabajo.
- Debe de elaborarlos en hojas en blanco tamaño carta, colocarle el número a cada página, y el título de cada tema.
- Utilizar material de reciclaje para elaborar un folder y las actividades de su trabajo.
- Colocar un separador por cada tema y actividad.
- Entregar su trabajo el día asignado para su recuperación.
- Adjuntar la lista de cotejo en su trabajo.
- Se realizará una evaluación que complementa la nota final.

LISTA DE COTEJO

No.	Aspectos a Evaluar	Logrado:
1	Carátula, índice, separadores	/2
2	Árbol de problemas y Árbol de objetivos	/3
3	Esquema creativo de los elementos del Marketing	/3
4	Mapa conceptual de la Segmentación de Mercados	/3
5	Ejemplo de Anuncio publicitario	/3
6	Ejemplo de Tipos de energía	/3
7	Cuadro comparativo de las ventajas y desventajas de la economía circular y lineal.	/4
8	Mapa conceptual ilustrado de los Principios éticos ambientales	/3
9	Mapa conceptual de los tipos de presupuestos	/3
10	Descripción de las ventajas y desventajas de la inversión y el crédito	/3
11	Ejemplo de los tipos de facturas	/4
12	Ejercicios de ecuaciones patrimoniales y ejercicio de presupuesto	/4
13	Identificación de cada tema orden, limpieza y seguimiento de instrucciones.	/2
14	TOTAL	/40